

همزمان با فرا رسیدن روز ملی ارتباطات و روابط عمومی اعلام شد:

## گزارش عمل کرد روابط عمومی دانشگاه علوم و فنون مازندران

به گزارش روابط عمومی دانشگاه، همزمان با فرا رسیدن ۲۷ اردی بهشت، روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، خانم سیده

نوریه میرحسینی؛ رییس دفتر ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم و فنون مازندران، گزارش عمل کرد

اقدامات انجام شده این مدیریت را در طول یکسال اخیر اعلام کرد.

در متن زیر، این گزارش را مشاهده می کنید:

## گزارش عمل کرد روابط عمومی دانشگاه علوم و فنون مازندران

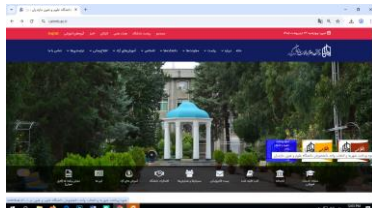
فعالیت های روابط عمومی در دو بخش فضای مجازی و حقیقی انجام می شود که به برخی از آنها اشاره می شود:

### ۱- فعالیت های روابط عمومی دانشگاه در فضای حقیقی

- اطلاع رسانی و تهیه گزارش از فعالیت های مختلف دانشگاه به اشکال و روش های مختلف اطلاع رسانی (درج در

سایت، درج در شبکه های اجتماعی، به صورت مکتوب، ویژه نامه، بنر و ...

- سامان دهی وبسایت دانشگاه و تنظیم و درج اخبار، رویدادها، افتخارات، اطلاعیه ها و ...

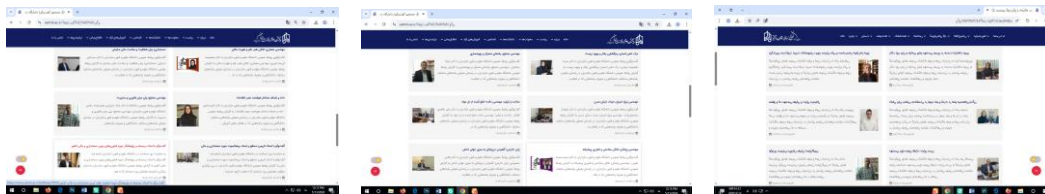


- تهیه و درج تعداد ۶۴ خبر و تعداد ۶۵ اطلاعیه (مجموعاً: ۱۲۹ خبر و اطلاعیه) در سایت دانشگاه علوم و فنون

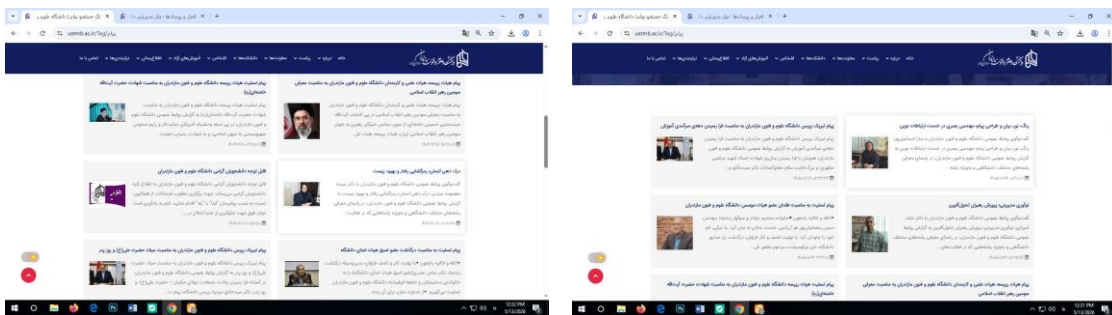
مازندران.



- تعداد ۱۹ گفت‌وگو و مصاحبه با اساتید و نخبگان دانشگاه.



- تعداد ۸ پیام (تبریک یا تسلیت) و بیانیه از سوی رییس، هیات رئیسه و دانشگاهیان به مناسبت‌های مختلف.



- بازتاب و انعکاس اخبار و رویدادهای دانشگاه در سایت وزارت علوم، خبرگزاری‌ها و سایر پایگاه‌های

اطلاع‌رسانی کشور، مطبوعات و شبکه‌های اجتماعی.

# بازتاب خبری



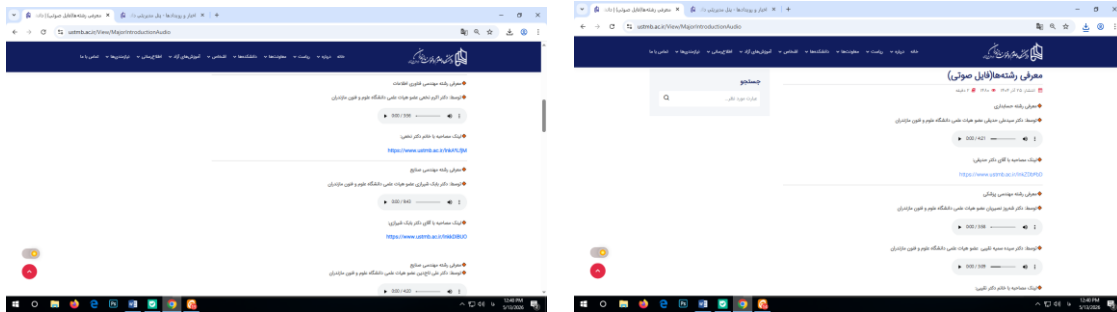
- همکاری با خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و مطبوعات نظیر: ایرنا، ایسنا، ایکنا، آریا، تسنیم، تابناک، هم‌شهری، آرمان، شرق، ایران، بشیر، وارث، حرف، نقش قلم، پنجره نو، فجر شمال، فجر خزر، بابل‌نامه، وارث نیوز، برترین خبر، باشگاه خبرنگاران جوان، عصر آزادی، پاکان، گزارشگر، فانوس شمال و ... جهت انعکاس اخبار و رویدادهای دانشگاه.

- مشارکت و همکاری (حضور و مجازی) با حوزه‌ها و بخش‌های مختلف دانشگاه برای برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها، گردهمایی‌ها، سمینارها، کارگاه‌های آموزشی، کنفرانس‌ها و ... (عکاسی، فیلم‌برداری، تهیه خبر، گزارش، ماهنگ، اجرا و ...).



- فضاسازی و تبلیغات محیطی به جهت مناسبت‌های مختلف ملی و مذهبی.

- تهیه فایل‌های صوتی معرفی رشته‌های تحصیلی توسط اساتید دانشگاه علوم و فنون مازندران و درج در سایت به منظور آشنایی مخاطبان با رشته‌های مختلف دانشگاهی (تاکنون تعداد ۱۹ فایل صوتی آماده و در سایت بارگذاری شد).



- تهیه نظرسنجی از دانشگاهیان در خصوص فعالیت‌های روابط عمومی در شبکه‌های اجتماعی.

## ۲- فعالیت‌های روابط عمومی در فضای مجازی

روابط عمومی دانشگاه در راستای رسالت اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی خود، به تولید محتوا و بازنشر مطالب مفید و

کاربردی در فضای مجازی مبادرت می‌ورزد. در زیر به تعدادی از عناوین مطالب انتشار یافته و در دست انتشار، اشاره

می‌شود:

- سخن نیکو(تاکنون ۶۱ مورد طراحی و در روزهای شنبه منتشر گردید).



- آشنایی با آداب تشریفات(تاکنون ۱۷ مورد طراحی و در روزهای شنبه منتشر گردید).



- درست بنویسیم(تاکنون ۱۶ مورد طراحی و در روزهای یکشنبه منتشر گردید).



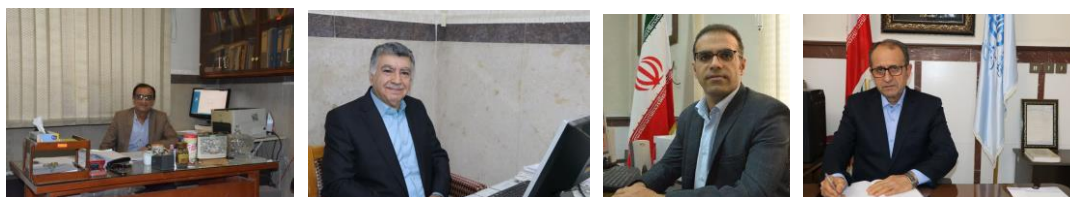
- فن بیان و سخنوری (تاکنون ۱۵ مورد تهیه و در روزهای دوشنبه منتشر گردید).



- سواد رسانه‌ای (تاکنون ۱۵ مورد گردآوری و در روزهای سه‌شنبه منتشر گردید).



- آشنایی با دانشگاهیان دانشگاه (تاکنون تعداد ۱۶ مورد طراحی و در روزهای چهارشنبه معرفی شدند).



- بازتاب خبری (تاکنون ۱۶ مورد گردآوری و اطلاع‌رسانی گردید).

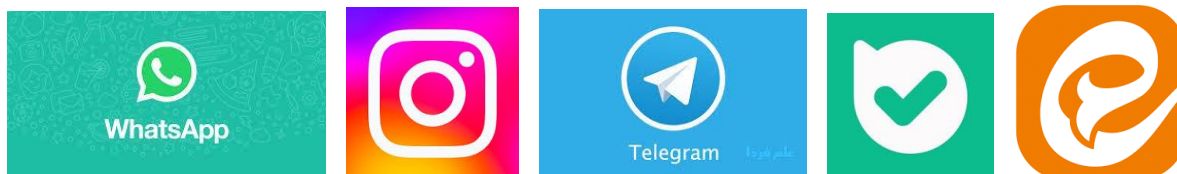


- راه اندازی گروه: "رسانه های گروهی دانشگاه علوم و فنون مازندران" در شبکه های مجازی با حدود ۴۵ نفر از خبرنگاران و اصحاب رسانه های گروهی شهرستانی، استانی و کشوری.



- فعالیت های گسترده در کانال روابط عمومی در پیام رسانی های خارجی (تلگرام، اینستاگرام، واتساپ) و پیام رسانی های داخلی (ایتا و بله) به منظور اطلاع رسانی دقیق و به موقع اخبار و رویدادهای دانشگاه به دانشجویان (دانشجویان، اساتید، کارمندان، مدرسان) و دانش آموزان.
- همکاری در کانال ویژه دانش آموزان در تلگرام و اطلاع رسانی اخبار و رویدادهای دانشگاه برای آنان و همچنین اطلاع رسانی آگهی های فرصت های شغلی مناسب در کانال.
- تهیه پیام های انگیزشی ویژه دانش آموزان دانشگاه و ارسال در کانال مربوطه.

\* اطلاع رسانی مناسبت های روز در پیام رسانی های دانشگاه



## **\*برنامه‌های آتی و در دست اقدام:**

- ادامه روند مصاحبه و گفت‌وگو با اساتید و نخبگان دانشگاه.

- تهیه و تدوین نماهنگ‌ها و فیلم‌های کوتاه معرفی بخش‌های مختلف دانشگاه (کارگاه‌ها، اماکن فرهنگی و ورزشی، و ...).

- تهیه و طراحی ویژه‌نامه، بروشور، کتاب‌چه و ... در خصوص معرفی دانشگاه و دانشگاهیان.

- و ...

**در پایان:** آن‌چه که تقدیم شما گردید، حاصل حمایت‌های مسوولان محترم دانشگاه و به‌ویژه راهنمایی‌ها و حمایت‌ها و

تشویق‌های جناب آقای دکتر میرنیا؛ رییس محترم دانشگاه، معاونان محترم، اعضای محترم هیات موسس و هیات امنای دانشگاه،

اعضای محترم هیات علمی، کارمندان شریف و دانشجویان عزیز دانشگاه، ارتباط مطلوب خبرنگاران و اصحاب محترم رسانه‌های

گروهی با روابط عمومی دانشگاه، زحمات و فعالیت‌های همیاران دانشجویی و اهتمام شایسته و تلاش و همت همکاران روابط عمومی

دانشگاه علوم و فنون مازندران بوده است.

از همه دانشگاهیان فرهیخته (اعضای محترم هیات علمی، کارمندان شریف و دانشجویان عزیز) درخواست می‌کنیم ما را از

رهنمودها، نقدهای سازنده و ایده‌های نو و ابتکاری‌شان با قابلیت اجرایی شدن در خصوص برنامه‌های آتی و در دست اقدام‌مان بهره‌مند

سازند و هرگونه پیشنهاد و نظری در این موارد دارند می‌توانند از راه‌های مختلف ارتباطی (حضور، مکتوب، تلفنی، مجازی) به روابط

عمومی دانشگاه انعکاس دهند.

موفق و سربلند و پیروز باشید.

**روابط عمومی دانشگاه علوم و فنون مازندران**