



رشته کارشناسی مدیریت بازرگانی

دانشگاه علوم و فنون مازندران، به عنوان یکی از موسسات برجسته آموزش عالی در ایران، با تمرکز بر توسعه و ارائه آموزش، پژوهش، و خدمات به جامعه، به عنوان نماینده اصیل فرهنگ و علم مازندران در حوزه‌های مختلف علوم و فنون معرفی می‌شود. این دانشگاه با استفاده از امکانات و تجهیزات پیشرفته، همواره به ارائه برنامه‌های تحصیلات تکمیلی، کارشناسی، و کارشناسی ارشد در رشته‌های متنوع علوم انسانی، علوم اجتماعی، مهندسی، علوم پایه، و فناوری اختصاص می‌دهد. این دانشگاه با توجه به توانمندی‌های خود در حوزه پژوهش، به تولید دانش برتر و ارزشمند برای پیشرفت جامعه و صنعت ملی می‌پردازد.

### اهداف دانشگاه

دانشگاه علوم و فنون مازندران با هدف پرورش نیروهای متخصص و توانمند در راستای توسعه پایدار جامعه، به آموزش نسل جوان و آماده‌سازی آنان برای نقش‌آفرینی در عرصه‌های مختلف ملی و بین‌المللی متعهد است. این دانشگاه با تمرکز بر گسترش پژوهش‌های علمی کاربردی، همکاری‌های بین‌المللی، و ارتباط مؤثر با صنعت، به دنبال ایجاد تحول در عرصه علم و فناوری است.

### امکانات دانشگاه

- **فضاهای آموزشی پیشرفته:** کلاس‌های درس مجهز به فناوری‌های نوین آموزشی و آزمایشگاه‌های تخصصی پیشرفته برای انجام فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی.
- **کتابخانه جامع:** دسترسی به مجموعه‌ای گسترده از کتاب‌ها، مقالات علمی، و منابع دیجیتال برای تقویت فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی.
- **سالن‌های ورزشی و تفریحی:** امکانات متنوع برای ارتقای سلامت جسمانی و روحی دانشجویان.
- **مرکز نوآوری و فناوری:** بستری برای حمایت از ایده‌های خلاقانه و تجاری‌سازی طرح‌های نوآورانه.
- **شبکه‌های ارتباط با صنعت:** همکاری نزدیک با شرکت‌ها و سازمان‌های صنعتی برای ایجاد فرصت‌های کارآموزی و اشتغال.

### دستاوردها و افتخارات

دانشگاه علوم و فنون مازندران توانسته است با تربیت دانش‌آموختگان موفق و ارائه پژوهش‌های ارزشمند در سطح ملی و بین‌المللی، جایگاه ممتازی در بین دانشگاه‌های کشور کسب کند. حضور در کنفرانس‌ها و رویدادهای علمی معتبر و کسب رتبه‌های برتر در المپیادهای علمی و فناوری، از دیگر افتخارات این دانشگاه است. این دانشگاه با تأکید بر توسعه پایدار و رویکردهای نوین آموزشی و پژوهشی، در مسیر تبدیل شدن به یکی از دانشگاه‌های پیشرو در سطح ملی و منطقه‌ای گام برمی‌دارد و به دانشجویان فرصتی برای رشد علمی، فرهنگی، و اجتماعی در محیطی پویا و الهام‌بخش ارائه می‌دهد.



## معرفی رشته مدیریت بازرگانی در مقطع کارشناسی دانشگاه علوم و فنون مازندران

دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی یکی از دوره های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمان ها، ادارات، موسسات و شرکت های بازرگانی دولتی و خصوصی و همچنین آشنایی دانشجویان با کاربرد روش های علمی در مدیریت است.

طول دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی کاربردی چهارسال است و تمامی درس های آن در مدت هشت نیمسال ارائه و برگزار میشود. طول هر نیم سال تحصیلی شانزده هفته میباشد. در این دوره علاوه بر درس های نظری، بر جنبه های کاربردی درس ها تاکید ویژه ای شده است.

شرکت کنندگان در این دوره علاوه بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت بازرگانی، با کاربردهای این رشته و همچنین بکارگیری نرم افزارهای مرتبط و موثر آشنا میشوند. بدین ترتیب خلا ارتباطی بین کادر کارشناسی ماهر و مدیریت موسسه ها به حداقل ممکن خواهد رسید. تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی 138 واحد به شرح زیر میباشد:

دروس عمومی	25 واحد
دروس پایه	38 واحد
دروس اصلی	37 واحد
دروس تخصصی	36 واحد
دروس اختیاری	2 واحد

قابل ذکر میباشد که در ترم اول، واحد های درسی از سوی دانشگاه ارائه میگردد و در سایر ترم ها دانشجویان رسماً اقدام به انتخاب واحد های درسی می نمایند. در انتخاب واحد ها دقت در کدهای درسی مربوطه و نحوه انتخاب دروس عمومی داشته باشند. در صفحات بعدی به ترتیب جدول دروس این رشته و برنامه پیشنهادی انتخاب دروس ارائه شده است.

پیش نیاز	تعداد واحد			عنوان درس	ردیف
	عملی	نظری	کل		
<b>دروس اصلی</b>					
---		3	3	مبانی سازمان و مدیریت	1
مبانی سازمان و مدیریت		3	3	مدیریت رفتار سازمانی	2
مدیریت رفتار سازمانی		3	3	مدیریت منابع انسانی	3
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت		3	3	تحقیق در عملیات (1)	4
تحقیق در عملیات (1)		3	3	تحقیق در عملیات (2)	5
اصول حسابداری (2) و اقتصاد کلان		3	3	مدیریت مالی (1) از منظر اسلام	6
مبانی سازمان و مدیریت و مدیریت رفتار سازمانی		2	2	آموزش مهارت های حرفه ای	7
مبانی سازمان و مدیریت و اقتصاد کلان		3	3	بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)	8
اصول حسابداری (2)		3	3	حسابداری صنعتی (1)	9
اقتصاد خرد و اقتصاد کلان		3	3	مبانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت	10
---		3	3	آشنایی با قوانین کسب و کار	11
---		2	2	اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	12
مبانی سازمان و مدیریت		3	3	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها	13
			<b>37</b>	<b>جمع</b>	

پیش نیاز	تعداد واحد			عنوان درس	ردیف
	عملی	نظری	کل		
<b>دروس پایه</b>					
---		3	3	ریاضیات پایه	1
ریاضیات پایه		3	3	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	2
ریاضیات پایه		3	3	اقتصاد خرد	3
اقتصاد خرد		3	3	اقتصاد کلان	4
---		3	3	اصول حسابداری (1)	5
اصول حسابداری (1)		3	3	اصول حسابداری (2)	6
ریاضیات پایه		3	3	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (1)	7
آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (1)		3	3	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (2)	8
آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (1)		3	3	روش تحقیق در مدیریت	9
---		3	3	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	10
---		3	3	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	11
---		3	3	احکام کسب و کار	12
---		2	2	روانشناسی سازمانی	13
			<b>38</b>	<b>جمع</b>	

پیش نیاز	تعداد واحد			عنوان درس	ردیف
	عملی	نظری	کل		
<b>دروس اختیاری</b>					
روانشناسی سازمانی و مدیریت منابع انسانی		3	3	روابط کار در سازمان	1
بازاریابی بین المللی		2	2	سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی	2
حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)		3	3	حقوق بازرگانی بین المللی	3
تحقیق در عملیات (1)		3	3	مدیریت تولید و عملیات	4
—		2	2	مسئله یابی و حل مسئله	5
—		2	2	اصول و مبانی کارآفرینی	6
			15	<b>جمع</b>	

پیش نیاز	تعداد واحد			عنوان درس	ردیف
	عملی	نظری	کل		
<b>دروس تخصصی</b>					
سال چهارم		3	3	مدیریت استراتژیک	1
بازاریابی و مدیریت بازار (بارویکرد اسلامی)		3	3	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	2
اقتصاد کلان		3	3	سازمان های پولی و مالی اسلامی و بین المللی	3
تحقیق در عملیات (2)		3	3	سیستم های خرید، انبارداری و توزیع	4
اقتصاد کلان		3	3	بازرگانی بین المللی	5
زبان عمومی		2	2	زبان تخصصی (1)	6
زبان تخصصی (1)		2	2	زبان تخصصی (2)	7
مدیریت مالی (1) از منظر اسلام		3	3	مدیریت مالی (2)	8
اصول حسابداری (2)		3	3	حسابرسی (1)	9
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها		3	3	سیستم های اطلاعاتی در مدیریت	10
بازرگانی بین المللی		3	3	بازاریابی بین المللی	11
اقتصاد کلان		2	2	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	12
سیستم های اطلاعاتی در مدیریت		3	3	تجارت الکترونیک	13
			36	<b>جمع</b>	

### برنامه درسی نیم سال دوم

پیشنیاز	واحد	عنوان درس	ردیف
_	3	آشنایی با قوانین کسب و کار	6
1	3	مدیریت رفتار سازمانی	7
3	3	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	8
3	3	اقتصاد خرد	9
4	3	اصول حسابداری (2)	10
_	3	زبان انگلیسی	11
جمع واحد ها :			18

### برنامه درسی نیم سال اول

پیشنیاز	واحد	عنوان درس	ردیف
_	3	مبانی سازمان و مدیریت	1
_	3	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	2
_	3	ریاضیات پایه	3
_	3	اصول حسابداری (1)	4
	5	درس/دروس عمومی	5
جمع واحد ها :			17

### برنامه درسی نیم سال چهارم

پیشنیاز	واحد	عنوان درس	ردیف
12	3	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (2)	19
7	3	مدیریت منابع انسانی	20
8	3	تحقیق در عملیات (1)	21
15 و 1	3	بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)	22
_	3	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	23
	2+2	درس/دروس عمومی	24
جمع واحد ها :			19

### برنامه درسی نیم سال سوم

پیشنیاز	واحد	عنوان درس	ردیف
3	3	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (1)	12
_	3	احکام کسب و کار	13
_	2	اصول و مبانی کارآفرینی	14
9	3	اقتصاد کلان	15
_	2	روانشناسی سازمانی	16
	2	اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	17
10	3	حسابداری صنعتی (1)	18
جمع واحد ها :			18

### برنامه درسی نیم سال ششم

پیشنیاز	واحد	عنوان درس	ردیف
29	3	مدیریت مالی (2)	31
15	2	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	32
15 و 9	3	مبانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت	33
10	3	حسابرسی (1)	34
26	3	سیستم های اطلاعاتی در مدیریت	35
زبان انگلیسی	2	زبان تخصصی (1)	36
	2	درس عمومی	37
جمع واحد ها :			18

### برنامه درسی نیم سال پنجم

پیشنیاز	واحد	عنوان درس	ردیف
21	3	تحقیق در عملیات (2)	25
1	3	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها	26
_	3	مدیریت استراتژیک	27
15	3	سازمان های پولی و مالی اسلامی و بین المللی	28
15 و 10	3	مدیریت مالی (1) از منظر اسلام	29
	2+1	درس/دروس عمومی	30
جمع واحد ها :			18

### برنامه درسی نیم سال هشتم

پیشنیاز	واحد	عنوان درس	ردیف
12	3	روش تحقیق در مدیریت	44
7 و 1	2	آموزش مهارت های حرفه ای	45
41	3	بازاریابی بین المللی	46
	4	درس/دروس عمومی	47
جمع واحد ها :			12

### برنامه درسی نیم سال هفتم

پیشنیاز	واحد	عنوان درس	ردیف
25	3	سیستمهای خرید، انبارداری و توزیع	38
22	3	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	39
35	3	تجارت الکترونیک	40
15	3	بازرگانی بین المللی	41
36	2	زبان تخصصی (2)	42
	4	درس/دروس عمومی	43
جمع واحد ها :			18